

# CLUSTER GEONET.MRN

## NETZWERKTREFFEN

Dr. Christoph Siart, Metropolregion Rhein-Neckar GmbH  
Heidelberg, 02. Oktober 2012

Vom Know How  
zum Do Now  
in **fünf Minuten.**

Die Region  
der kurzen  
Wege!



## Tagesordnung

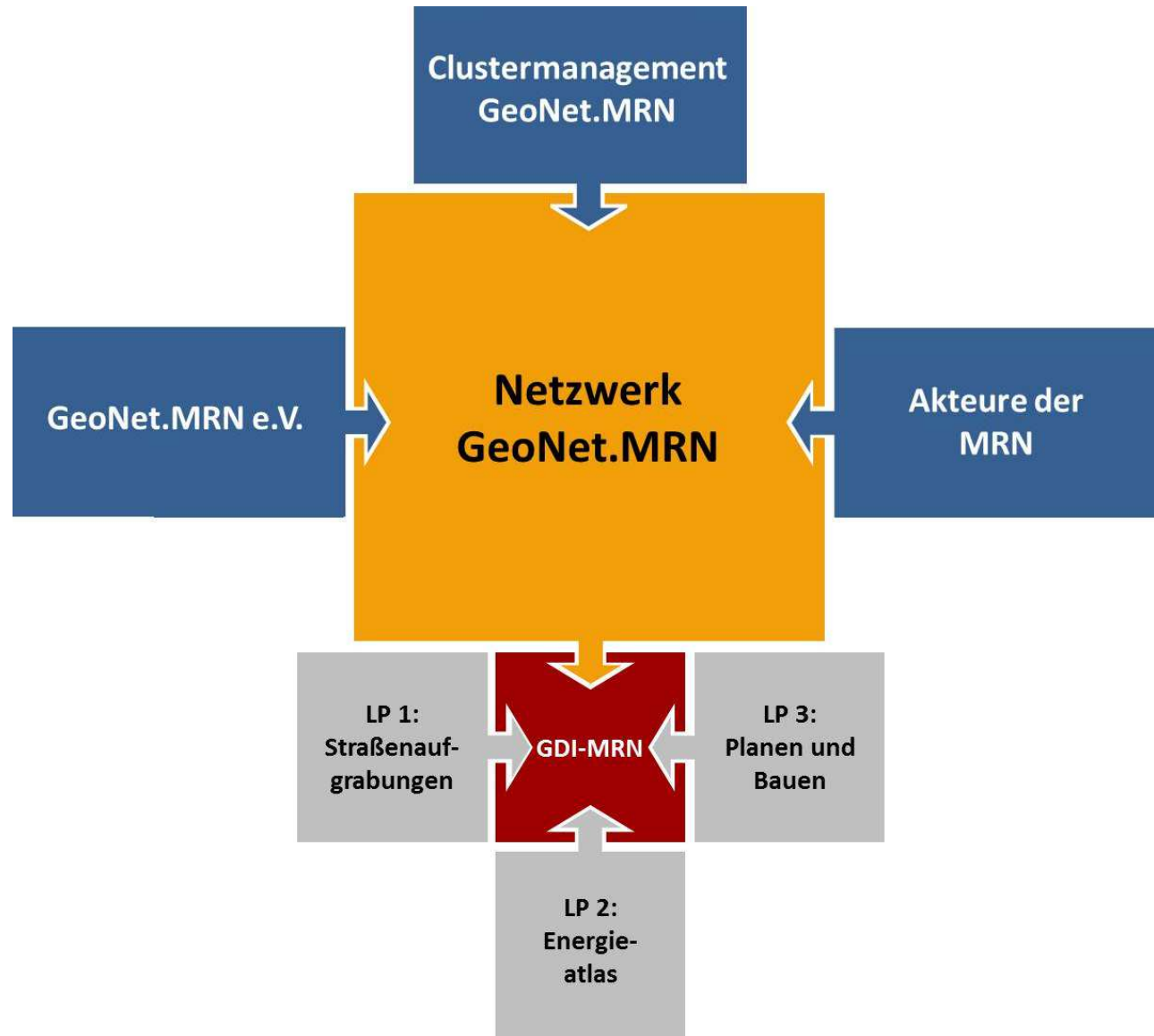
- I) Clustermanagement & Netzwerkstruktur
- II) Kommunikation und Zuständigkeiten
- III) Milestones
- IV) Öffentlichkeitsarbeit
- V) Veranstaltungen
- VI) Diskussion

## I) GEONET.MRN – CLUSTERMANAGEMENT

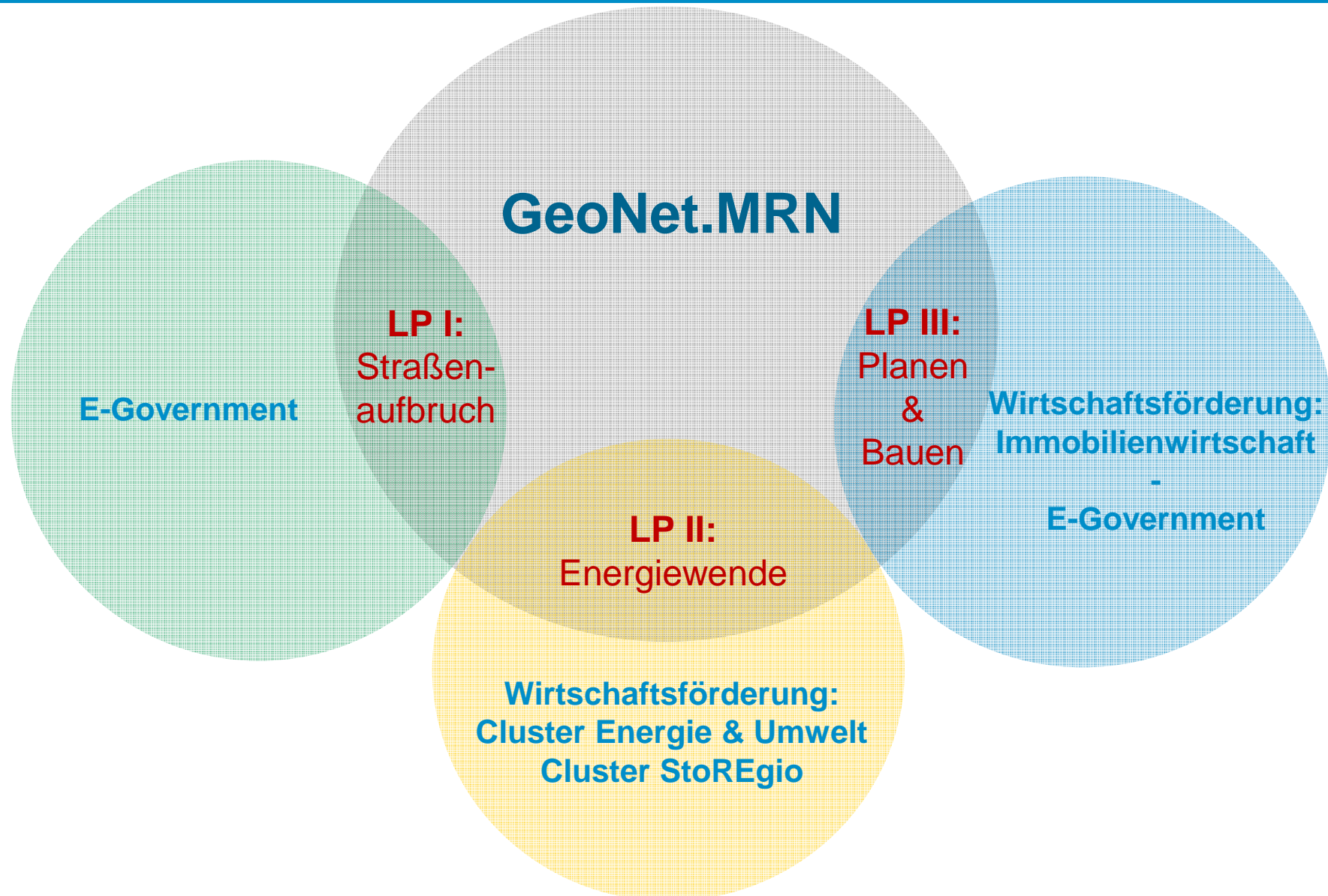
---

- **Clusterbüro:** seit 16.08.2012 in vollständiger Besetzung bei MRN GmbH
- **Funktion des CM:** Projektmanagement, Schnittstelle zwischen Verein und weiteren relevanten Akteuren der Metropolregion
  - Information & Austausch (Newsletter, Publikation)
  - Ansprechpartner & Support
  - Wissenstransfer und Netzwerkbildung (Workshops, Site-visits, etc.)
  - Marketing und Public Outreach (Messepräsenzen, Akquise neuer Akteure, Veranstaltungsmanagement)
  - Information zu und Akquise von Verbundprojekten
  - ...

# I) GEONET.MRN – SELBSTVERSTÄNDNIS DES NETZWERKS



## I) QUERSCHNITTSAUFGABE GDI IN DER MRN GMBH



## II) ZUSTÄNDIGKEITEN

---

- **Grundsatz:** Auftritt des Clusters als Einheit, als eine Marke
  - **Verein GeoNet.MRN e.V.:**
    - inhaltlich-fachlicher Impulsgeber & Thementreiber
    - Beiratsfunktion
    - Nachhaltigkeitskomponente ab Ende der Förderphase 2014
    - Initiierung von Kooperationsprojekten (Antragstellung & Akquise)
  - **Clustermanagement:**
    - Administration und Netzwerkbildung
    - operative Umsetzung der Projektziele
    - Recherche nach Drittmittelgebern & Beratung bei Antragsformulierung
- **Verein und CM als zwei komplementäre Clusterkomponenten**

## II) ZUSTÄNDIGKEITEN

---

- **Arbeitskreise**

- Schnittstellen zwischen Verein und CM
- operative Gremien für spezifische Themenkomplexe und Arbeitspakete
- separate Sitzungen gewährleisten höhere Flexibilität (terminlich, workload, etc.)
- Benennung eines AK-Sprechers (Koordination, Berichtsfunktion)
- AKs der Leitprojekte:
  - LP Straßenaufbruch (Sprecher: V. Patzwald)
  - LP Energiewende (Sprecher: H. Gündra)
  - LP Planen & Bauen (Sprecher: N.N.)
- *Bildung weiterer Arbeitskreise ausdrücklich erwünscht: u.a. Website, Fachaustausch, Länder/Kommunen, GIS-Dienstleister?*

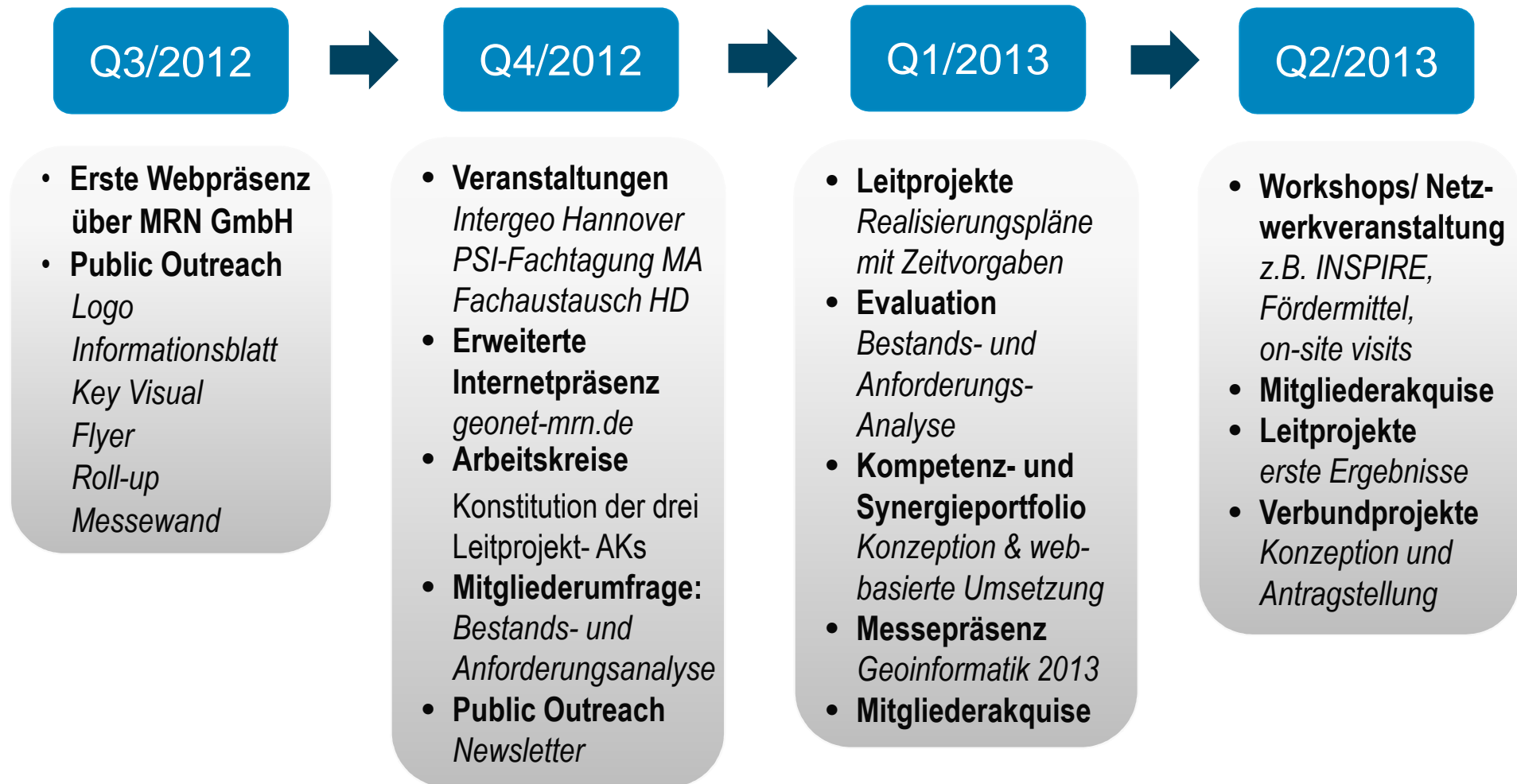
## II) KOMMUNIKATION IM NETZWERK

---

- **Netzwerktreffen:**
  - Austauschplattform aller Clusterakteure (Verein, Ko-Finanziers, Interessenten)
  - Diskussion allgemeiner sowie projektübergreifender Belange
  - Status-Quo-Reports durch AK-Sprecher (TO-Vorschläge im Voraus)
  - Vorstellung von neuen Akteuren, Projekten, Ausschreibungen
  - wechselnde Lokalitäten, regelmäßiger Turnus
  - Einladung über E-Mailverteiler, zusätzliche Ankündigung im Newsletter
  - Nächstes NWT: Januar 2013, *Veranstaltungsort?*
- **Zusätzlich:** Newsletter, Workshops, Webforum, site visits, Exkursionen, etc
- **Vereinssitzungen:** Internum (Beschlussfassung, 1x p.a.), Einladung und Organisation obliegt Vorstand bzw. Sprecher, unabhängig vom CM



### III) MILESTONES 2012 – 2013



## IV) ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: LOGO

---



# GeoNet.MRN

- **Dachmarke des gesamten Netzwerks:** Verein, CM und Akteure
- **Corporate Identity:** Wiedererkennungswert & Kohärenz mit bereits etablierten Clustern der Metropolregion (z.B. StoREgio)
- **Vorteile für Netzwerksmitglieder:**
  - Marketing: Verwendung für eigene Zwecke mit Bezug zu Clusteraktivitäten
  - Identifikation mit den Stärken und Wirtschaftsgut der Region
  - Werbung für das Netzwerk und dessen Projekte (win-win)
- **Key Visual:** work in progress, Vorstellung beim Fachaustausch

## IV) ÖFFENTLICHKEITSARBEIT: INTERNETPRÄSENZ

- **Launch der vorläufigen Website & Sicherung der Domain [www.geonet-mrn.de /com](http://www.geonet-mrn.de /com)**
- **Infoservice**
- **Konzeption erweiterter Website:**
  - aktiver Einbezug der Mitglieder: Bedarfs- & Anforderungsanalyse
  - *AK Website?*
  - Work in progress (Q4/12–Q1/13): Ausschreibungspflicht bei Abruf von EFRE-Mitteln, Evaluation der Umfrageergebnisse, Kompetenz- & Synergieportfolio

Zur Startseite

**Regionalplanung & -entwicklung**

Regionalplanung

Gemeinschaftliche Regionaleentwicklung

Arbeitsmarkt

Binnenmarketing

Cluster Energie & Umwelt

Energie

Europa

Engagementförderung & Evaluationen

Flächenmanagement

Konversion

Raum für Gesundheit

Raumbewachung

Regionalstrategie

Demografischer Wandel

Standortmarketing

Tourismuskonzeption

Verwaltungsvereinfachung / E-Government

**Wirtschaftsförderung**

Convention Bureau MRN

**Cluster Geoinformation**

Infoservice GeoNet.MRN

Energiemanagement


Existenzgründung

Filmcommission MRN

Immobilienwirtschaft


### Clusterinitiative GeoNet.MRN

**GeoNet.MRN** Bei vielen Fragestellungen in Wirtschaft und Verwaltung spielen Geodaten eine zentrale Rolle. Diese zunehmende Bedeutung sowie die steigende Heterogenität verfügbarer Daten machen ein Konzept zur Harmonisierung, Standardisierung und Zugangsregulierung unabdingbar. Geodateninfrastrukturen stehen daher gegenwärtig im Fokus der Entwicklungen auf Bundes- und Landesebene.



Vor diesem Hintergrund wurde 2010 die Clusterinitiative GeoNet.MRN ins Leben gerufen, die sich insbesondere auf einer starken Vielfalt von Akteuren und Kompetenzen im Bereich von Geoinformationstechnologien in der Metropolregion Rhein-Neckar spezialisiert. Das vielversprechende Potenzial dieses Zusammenschlusses erkannte auch die Europäische Union (EU) und fördert nun das Cluster GeoNet.MRN in den kommenden zwei Jahren mit insgesamt 200.000 Euro aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE). Mindestens die gleiche Summe bringen die regionalen Finanzierungspartner des Clusters ein. Beteiligt sind sowohl Firmen, Verbände und Hochschulen als auch alle 15 Stadt- und Landkreise der Region, die drei Bundesländer Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz sowie der Verband Region Rhein-Neckar.

Das übergeordnete Ziel des Clusters GeoNet.MRN der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH ist der Aufbau einer regionalen Geodateninfrastruktur, um eine nachhaltige Entwicklung der Metropolregion Rhein-Neckar zu gewährleisten, die Geoinformationswirtschaft zu fördern und durch die Netzwerkbildung Innovationen zu ermöglichen. Durch einen beschleunigten Wissenstransfer und die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften will der Cluster zur Stärkung der regionalen Geoinformationsbranche beitragen. Dabei fokussiert sich die Tätigkeiten inhaltlich auf drei Leitprojekte, die ausgehend von der geografischen Lage der Metropolregion Rhein-Neckar im Schnittpunkt der drei Bundesländer Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz besonders großen Nutzen für Unternehmen, Planer, Investoren und Wirtschaftsförderer versprechen:



Zentrale Akteure im regionalen Geoinformatik-Netzwerk

Rhein-Neckar im Schnittpunkt der drei Bundesländer Baden-Württemberg, Hessen und Rheinland-Pfalz besonders großen Nutzen für Unternehmen, Planer, Investoren und Wirtschaftsförderer versprechen:

**Kontakt**

**Metropolregion Rhein-Neckar GmbH**

**Dr. Christoph Siart**

Wirtschaftsförderung / Innovation - Cluster GeoNet.MRN

+49 (0)621 10708-100  
+49 (0)621 10708-121  
christoph.siart(at)m-r-n.com  
vCard

---

**Kontakt**

**Metropolregion Rhein-Neckar GmbH**

**Holger Thunig**

Wirtschaftsförderung / Innovation - Cluster GeoNet.MRN

+49 (0)621 10708-122  
+49 (0)621 10708-100  
holger.thunig(at)m-r-n.com  
vCard

---

**Infoservice GeoNet.MRN**

Möchten Sie über die Aktivitäten des Clusters GeoNet.MRN auf dem Laufenden gehalten werden?

• [Sehen Sie sich...](#)

## V) VERANSTALTUNGEN

---

Präsenzen und Partizipation von GeoNet.MRN u.a. bei

- **Intergeo (Hannover, 09.–11.10.2012):**
  - Gemeinsamer Messestand mit GDI-DE
  - Präsentation und Handreichungen (Versand des Infoblatts per E-Mail über Verteiler)
- **Public Sector Information (Mannheim, 25.10.2012):**
  - Weiterverwendung von Informationen des öffentlichen Sektors
  - Novellierung PSI-Richtlinie / Informationsweiterwendungsgesetz
  - Workshop „Geo- & Umweltdaten“ mit Fokus auf Potenzialen und Herausforderungen für Wirtschaft und Verwaltung

## V) VERANSTALTUNGEN

---

- **Fachaustausch Geoinformation (Heidelberg, 22.11.2012)**
  - Jährliche Regionalkonferenz & Kick-off-Meeting des Clusters
  - 3 Themenstränge gemäß Leitprojekten (Straßenaufbruch, Energiewende, Planen & Bauen)
  - Ausstellung, Poster-Session, Business-Speeddating
  - Vorteile für Netzwerkmitglieder: kostenfreie Teilnahme, kostenlose Ausstellerpräsenz, Werbeplattform
  - Preisverleihung: Überreichung des Galileo Masters BW
- **Geoinformatik (Heidelberg, 13.-15.03.2013)**
  - Stand- und Werbepräsenz von GeoNet.MRN
  - Verbindung mit Netzwerktreffen

## VI) DISKUSSION

---

### Offene Diskussionsrunde und Fragen im Rahmen der Sitzung

- Zugang zu internen Kontakten für Netzwerkmitglieder: zukünftig über Kompetenz- & Synergieportfolio auf Website möglich
- Neues Infoblatt wird allen Akteuren zur Verfügung gestellt
- Fachaustausch wird als Massenkommunikation verstanden, wichtige Akteure sollen dabei akquiriert werden
- Die Entwicklung der Website soll unter Beteiligung von interessierten Akteuren aus dem Netzwerk stattfinden (Termin?)
- Die Website *fachaustausch-geoinformation.de* muss aktualisiert werden (Übergabe der Koordination an CM)
- Protokolle (sowohl AK als auch Netzwerktreffen) dienen der Ergebnissicherung und werden online zur Verfügung gestellt